

GV - 21. Mai 2022

Solargenossenschaften starten durch

Informieren und
Beraten

Beitrag für die
Gesellschaft



Das erfolgreiche
Tagesgeschäft ist die
Voraussetzung für jede
Wachstumsstrategie.

(Hartmut Haubrich)

Genossenschaften und Digitalisierung

- Digitalisierung: schont Ressourcen, stärkt den Dialog mit den Akteuren (2)
- Wer ist im Netz abgebildet? – Teil der Zivilgesellschaft!
- Verbände haben noch keine Offensive gestartet, um im Umgang mit der Digitalisierung zu schulen (1)!
- Je jünger die Geschäftsleitung, desto höher der Digitalisierungsgrad (2)
- Gewinnung von Mitgliedern, Bewusstsein, Finanzierung (3)

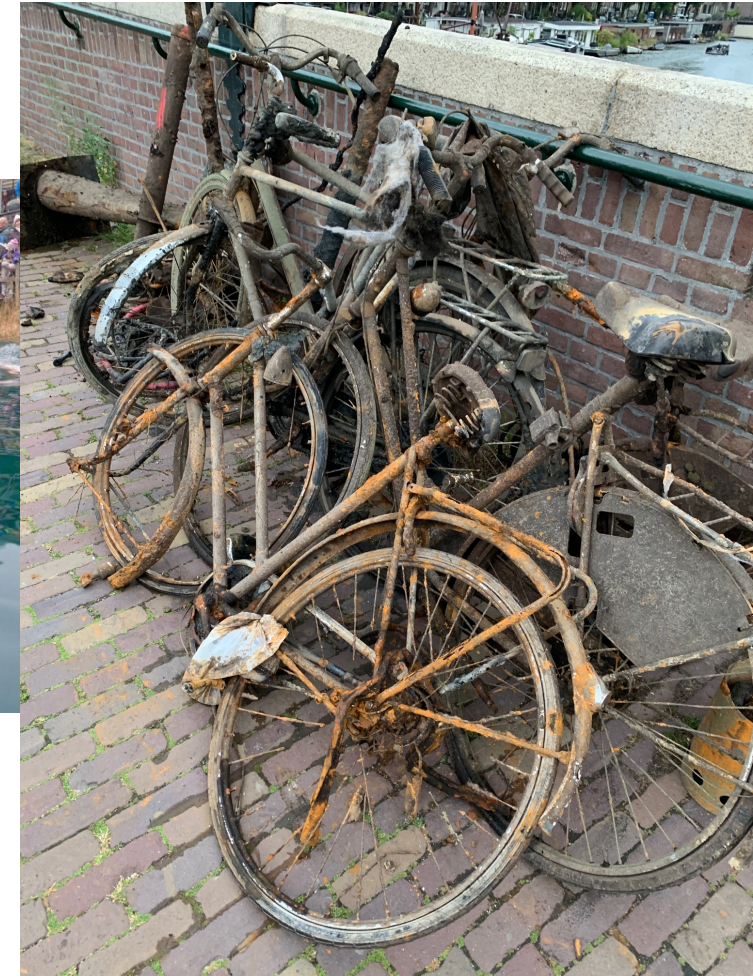
Genossenschaften und Digitalisierung

- Zukunftsträchtig - Potential für Innovationen
- fehlende Strategien
- mangelnde Fachkompetenz der Mitglieder
- ausbleibende Analysen zum Stand der Technik, Kompetenz und Potentialen

Digitalisierung Reifegrad



Quellen: Web



Homepage



Quelle: SpiezSolar

	Daten - Wahrnehmung
1	Geschichte
2	Blog
3	Solarinventar Gemeinde Spiez
4	Energiewendegenossenschaft

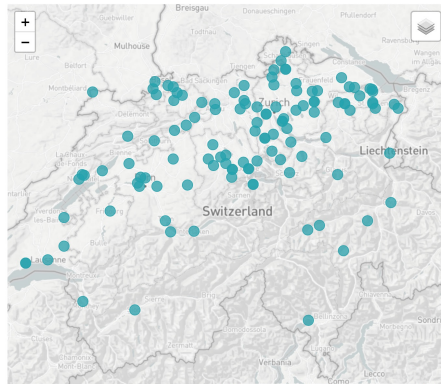
Dropbox - Reifegrad





LOS GEHT'S MIT SOLAR! EINER GENOSSENSCHAFT BEITRETEN

Helfen Sie mit, die Energiewende zu beschleunigen! Suchen Sie eine Solargenossenschaft in Ihrer Nähe und werden Sie dort Mitglied. In der Schweiz gibt es mehr als 120 Solargenossenschaften – alle sind auf der Karte unten zu finden.



Quelle: Web

Organisationen

GN	110
Vereine	23

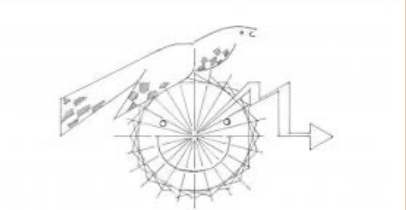
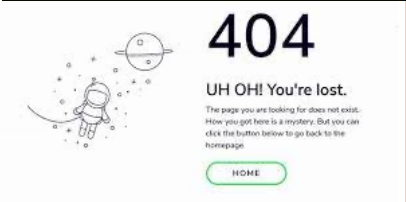


Gründungsjahr

	GN	GN - HP	Vereine
<2000	11	5	4
<2010	14	2	7
<2021	59	19	10

Genossenschafter:innen

?



Homepage

GN	84/83	26
Vereine	20	3

Statuten

GN	62 von 83
Vereine	12 von 23



Vision, Leitbild, Ziele

GN	17
Vereine	18

Informationen

	Blog - Wissen	NL
GN	50	15
Vereine	16	6

Solaranlagen-Inventar

GN	<10
Vereine	3



Zubau Erneuerbarer Energie

	3	<5	<10	++
GN	38	4	19	8
Vereine	7	2	4	3

Homepage Wenig, mittel, aktiv

GN	12	52	19
Vereine	7	6	7

Soziale Medien

GN	22
Vereine	3

Intranet

GN	15
Vereine	3



E-Shop

GN	5
Vereine	3

E-Mail - Kontaktformular

	E-Mail	Kontakt	Beides
GN	42	5	35
Vereine	9	9	2

Solargenossenschaften und aktiv

Statuten

- 17 / 19

Vision, Mission

- 6 / 19

Nennung Mitglieder:innen

- 5 / 19

Soziale Medien

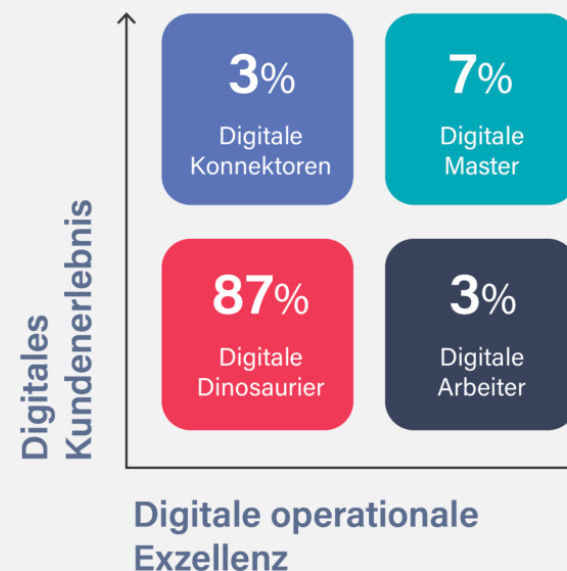
- 6 / 19

Newsletter

- 8 / 19



Digitaler Reifegrad der Unternehmen in der Schweiz



Quellen: Web

Veränderung durch ...



Quelle: Web

0	Strategie – Vision, Mission
1	- Kundeninteraktion stärkt Netzwerk, Akzeptanz, ermöglicht Neues
2	- Prozess: Informieren und Beraten (Software, App)
3	- Externe Hilfe – durch Dachorganisation(en)

Solargenossenschaften durch ...



Was haben die Solargenossenschaften zu bieten?

+

Wie werden Sie wahrgenommen?

Fragebogen

Teil ① Zielgruppenorientierung in der digitalen Kommunikation
(Struktur)

Teil ② Umgang mit Daten (Funktion)

Teil ③ Herausforderungen für Genossenschaft (Interesse)

- Fragen zur Struktur der Genossenschaft





Danke